

# VISIÓN

COLEGIO SAN IGNACIO DE LOYOLA

[www.sanignacio.org](http://www.sanignacio.org)



Boletín Informativo de la Campaña Capital  
Número 2 - Mayo 2007



## Mensaje del Presidente del Colegio

*Mario Alberto Torres, SJ*

eficiencia de la justicia y del amor en nuestras sociedades.”

El Plan Estratégico que ha guiado el camino de nuestra comunidad educativa en los últimos años se enfoca en esas dos realidades: cambio y Dios. Trabajamos por atemperar nuestro Colegio a las realidades sociales, económicas y educativas del mundo actual, reafirmando nuestra fe en Dios. Es por esto que hemos trabajado en proyectos tan diversos como la renovación de nuestra infraestructura, la búsqueda e instalación de fuentes alternas de energía, la renovación del programa de retiros espirituales, la integración de la tecnología al currículo, la profesionalización de las estrategias de mercadeo del Colegio y la integración de la pastoral al currículo.

Al concluir este año escolar 2006-07 los frutos de nuestro esfuerzo son visibles. Así lo certifica la Comisión de Escuelas Secundarias del “Middle States Association” al renovar con entusiasmo nuestra acreditación para los próximos siete años. Celebramos además la noticia de que por decimosexta vez un estudiante del Colegio ha recibido el premio “Presidential Scholar” y por tercer año consecutivo repetimos como campeones invictos en baloncesto “Varsity”. La Clase del 2007, y muchos de nuestros profesores, se distinguen por su participación en experiencias de pastoral y servicio, tanto en el Colegio como en sus parroquias y otros centros.

Éstos y otros logros son posibles gracias al apoyo y la generosidad de ustedes, amigos y amigas del Colegio. Les extendemos nuestro más sincero agradecimiento. Laborando juntos forjamos ese Puerto Rico renovado, ese mundo más justo, más humano y más solidario que todos anhelamos.

Cordialmente,

*Mario Alberto Torres, SJ*  
Presidente

**En esta edición:**

Mensaje del Presidente ..... p. 2

Durante el Año..... p. 3

Quiénes Son Nuestros Donantes.. p. 4

**Perfiles de Nuestros Donantes**

William Lockwood Benet. p. 5

Familia Longo..... p. 6

Lic. Manuel H. Dubón..... p. 7

Fundación José Jaime

Pierluisi..... p. 8

Caribbean Restaurants.... p. 9

Objetivos de la Campaña Capital. p. 10

Hoja de Compromiso..... p. 11

**Equipo Editorial**

**Redacción / Edición:**

José Javier Alvarez

Julia Piñero

**Diseño:**

Juan Antonio Alberty

**Fotografías:**

Juan Antonio Alberty

José Javier Alvarez

**Colaboración Especial:**

Janet Ruiz

Nilza Morán

Joanne Rivera

Alma Rocío Vázquez

**Impresión:**

Buena Vista Press

Mucho se habla hoy día sobre la situación de Puerto Rico. Se percibe en nuestro pueblo un reclamo de cambio en lo político, lo social, lo económico, lo ambiental. No me refiero meramente al reclamo que cada bando político hace cuando otro bando está en el poder. Nuestro pueblo reclama un cambio mucho más profundo. Es el deseo de una gestión gubernamental efectiva, íntegra y transparente, para proveerles a nuestras familias una mejor calidad de vida. Es el deseo de definir nuestro futuro como pueblo, para que los vaivenes del juego político no pongan en entredicho nuestra sobrevivencia. Es el reclamo de un cambio radical en actitudes, comportamientos y en la manera de pensarnos y proyectarnos como pueblo.

El Papa Benedicto XVI, en sus palabras en la 5ta Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe el pasado 13 de mayo, sugiere que toda renovación social y política de nuestros pueblos debe tener como fundamento a Dios. “Sólo quien reconoce a Dios, conoce la realidad y puede responder a ella de modo adecuado y realmente humano”...pues “...la presencia de Dios, la amistad con el Hijo de Dios encarnado, la luz de su Palabra, son siempre condiciones fundamentales para la presencia y

## Durante el año ...

La Campaña Capital continuó su curso. Con las aportaciones recibidas, hemos logrado:

1. Institucionalización del Programa de Medias Becas
2. Remodelación de las Oficinas Administrativas y sótanos de los edificios
3. Remodelación de facilidades deportivas
4. Construcción de área de recreación pasiva para los estudiantes
5. Instalación de planta eléctrica para todo el plantel
6. Habilitación de un “Senior Room” nuevo
7. Rotulación interna

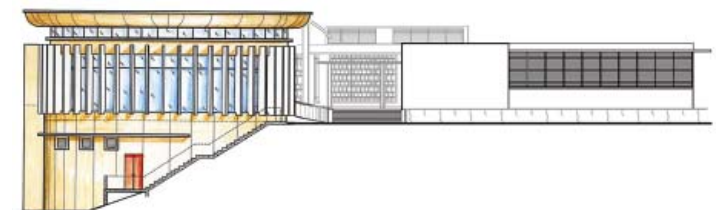
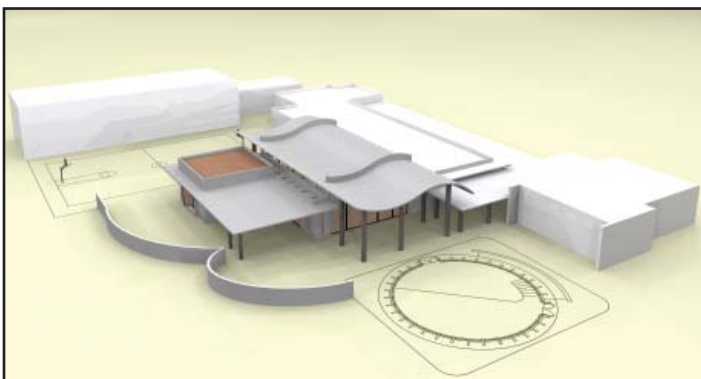
## Planes Futuros

Con el dinero prometido, continuaremos solidificando el crecimiento institucional a beneficio de toda la comunidad ignaciana. Entre los planes futuros para el Colegio se encuentran:

1. Construcción de un Centro Tecnológico
2. Construcción de un Centro Deportivo
3. Construcción de un Centro de Consejería para los estudiantes
4. Creación de un fondo dotal de apoyo al profesorado y personal del Colegio
5. Fortificación del Programa de Ayuda Económica
6. Construcción de un Edificio de Facultad
7. Remodelación del Edificio Padre Arrupe
8. Expansión de la Cafetería
9. Remodelación de Oficinas y Enfermería
10. Construcción de un Edificio para el Departamento de Mantenimiento
11. Remodelación de la Guarida del Consejo de Estudiantes
12. Instalación de acondicionador de aire para la Biblioteca

Esperamos contar con su ayuda para seguir encaminando al Colegio San Ignacio de Loyola hacia el futuro y lograr que continúe su paso vanguardista, desarrollando hombres de fe al servicio de los demás.

*(Fotos, de arriba hacia abajo: entrada de Oficinas Administrativas, área de recreación pasiva, ejemplo de rotulación interna, futuro Centro Deportivo, expansión de la Cafetería, plano Edificio de Facultad.)*



# Quiénes Son Nuestros Donantes

<b>Círculo San Ignacio de Loyola</b>	\$500,000+
<b>Círculo San Francisco Javier</b>	\$200,000 - \$499,999
<b>Círculo Padre Pedro Arrupe</b>	\$100,000 - \$199,999
<b>Círculo San Luis Gonzaga</b>	\$50,000 - \$99,999
<b>Círculo Magis</b>	\$25,000 - \$49,999
<b>Círculo Fundadores</b>	\$10,000 - \$24,999
<b>Círculo Líderes en el Servicio</b>	\$5,000 - \$9,999
<b>Círculo Fortes in Fide</b>	\$3,750 - \$4,999
<b>Círculo El Estandarte</b>	\$2,500 - \$3,749
<b>Círculo Coadjutores</b>	Hasta \$2,499

**Círculo San Francisco Javier**

*Familias y Amistades*  
Guillermo L. Martínez/GM Group

**Corporaciones y Fundaciones**

Banco Popular de Puerto Rico  
Fundación Ángel Ramos

**Círculo Padre Pedro Arrupe**

*Antiguos Alumnos*  
Lcdo. Gerard Gil Bonar '73

**Familias y Amistades**

Juan A. Albors '73, '85  
Ing. Juan J. Bermúdez '87  
Ing. Adriel Longo '98, '00, '11  
Familia Gil Bonar '73, '98, '11

**Corporaciones y Fundaciones**

Caribbean Restaurants  
Fundación José Jaime Pierluisi  
Pepsi Americas  
Triple S

**Círculo San Luis Gonzaga**

*Antiguos Alumnos*  
David H. Chafey, Jr. '72  
William Lockwood '78

**Familias y Amistades**

Carlos López-Lay '85, '11  
José A. Mercado y Sonia Ortiz '05  
Familia Venta-Prieto '76, '07, '09, '12

**Corporaciones y Fundaciones**

D Group Capital Corporation  
Fundación Fonalledas  
Bella International Corporation  
Fundación Segarra  
Fundación Gogui

**Círculo Magis**

*Antiguos Alumnos*  
José Arturo Álvarez '60  
Héctor M. Mayol, Jr. '68  
Francisco Perdomo '80  
Federico Sánchez '85  
Carlos J. Vázquez '76

**Corporaciones y Fundaciones**

Compañía de Jesús  
3M  
Interlink

**Familias y Amistades**

Familia Colberg García '76, '97, '99  
Edwin Loubriel Ortiz '04  
Familia Carlo Becerra '05

**Círculo Fundadores**

*Antiguos Alumnos*  
Salvador Antonetti '58  
Antonio Casellas '82  
John Daly '74  
Raymond Garffer '58  
Héctor Hoyos '78  
Rafael G. Méndez '58  
Luis Nolla '59  
Ralph Rexach Chandri '65  
José J. Riera Carrión '86  
Carlos Rom '74  
Marcelino San Miguel II '64

**Corporaciones y Fundaciones**

V. Suárez & Co.

**Círculo Líderes en el Servicio**

*Antiguos Alumnos*  
Luis Alonso Dafaue '80  
José F. Baldrich Carbia '85  
Edgardo Canales Ydrach '71  
Ricardo R. Fernández '58  
Orlando Ferrán '77  
Rafael Martínez Margarida '65  
César A. Medina '79  
Rafael Pérez Bachs '64  
Othon Wiltz Génova '77  
Pedro J. Zayas '83

**Familias y Amistades**

Familia Adsuar '79  
José G. Barea Fernández '07  
Familia Cortés Ruiz '77, '08  
Familia Feliú Pavía '94  
Manuel Freije Betances '04  
Ismael H. Herrero III '09  
Frank Inerni Milam '71, '09  
Hans C. Jetter y Familia '11  
Wilfredo A. Míguez '04, '12  
Familia Ponte Bustelo '76, '01, '02  
Rafael Rexach, Padre (QDEP)  
Christian Rochet Cuevas '07  
Jean P. Rochet Cuevas '08  
Javier Francisco Sevilla '09  
Familia Varela '11

**Corporaciones y Fundaciones**

Carlos Unanue (Goya de PR)

**Círculo Fortes in Fide**

*Antiguos Alumnos*  
Carlos R. Montoto '76

**Familias y Amistades**

Juan M. Álvarez Cartaña y Sra. '09, '11  
Luis A. Arroyo Santiago '96, '05  
Manolo y Maru Del Nido '08  
Familia Díaz-Skoff '10  
Jorge García Alberto '09  
Familia Padial-Álvarez '83, '10  
Félix J. Seda Chabrier '12

**Círculo El Estandarte**

*Antiguos Alumnos*  
Salvador Casellas '78  
Samuel Céspedes, Sr. '80  
Carlos A. Figueroa '66  
Oscar J. Junquera '72  
Manuel L. Morales '83

**Familias y Amistades**

Familia Bertrán Astor '66, '98, '08  
Dagnes I. Calderón '07  
César N. Cordero '77, '07  
Luis R. De Corral '72, '02  
Víctor Fernández-Ardois '10  
Familia Figueroa-Colón '94  
Lcdo. José González Castañer '09  
Roberto Legrand '93, '08  
Familia Mazo Nido '09  
Efrer Morales '72, '05  
Ramón Navarro '10  
Familia Ramírez-Lohner '03, '06  
Familia Ramos Maltés '08  
Ricardo Rossy y Margarita Borges '03  
Margarita Suárez Noya '96, '99, '02  
Familia Venta González en memoria de Enrique J. Venta (QDEP)

**Círculo Coadjutores**

*Antiguos Alumnos*  
Reynaldo J. Alfonso García '89  
Marcelo Arroyo Mier '76  
Víctor M. Barreras '86  
Jorge Bermúdez Torregrosa '62  
Jorge Bird, Jr. '64  
Rafael L. Bras '68  
Fernando Bruno '80  
Luis A. Cáceres Martínez '74  
Jorge L. Camuñas '62  
Néstor M. Carballeira '75  
Gonzalo F. Córdova '61  
Gustavo Córdova Bengoa '64  
Miguel R. Correa Cestero '85  
Manuel Correa Márquez '73  
Ignacio Cortés '67  
Eduardo Dávila Acarón '78  
Manuel A. Domenech '87  
Luis M. Flamand '93  
Francois R. Flamand '99  
Pedro Feliz Colón '96  
Félix R. Fuertes '69  
Carlos I. Gorrín Peralta '67  
Juan Guerrero Preston '76

Luis Hernández Cott '68

Anthony Ibarguen '77  
Héctor Lavergne Ramírez '73  
José J. Ledesma '86  
Ricardo Llavona '88  
Juan J. León '70  
Luis Limeres '78  
Carl V. Lowell '66  
Manuel A. Martín García '64  
Félix V. Matos Rodríguez '80  
José M. Medina Sánchez '86  
Arnald E. Miller '86  
Pedro A. Morell '68  
Gerardo Muñoz '69  
Rafael Nido '87  
Jaime Orsini '87  
Emilio Piñero '66  
Henry A. Rodríguez Ginorio '68  
Juan Romero Bassó '75  
Manuel "Sajo" Ruíz '81  
Manuel F. Sam '73  
Kenneth D. Schade '73  
Héctor Silén Berríos '67  
Guillermo J. Silva '86  
Arnaldo Soto '83  
José E. Tolosa '93  
Carlos A. Toro Díaz '64  
Luis A. Toro Lloveras '75  
Adriano R. Valle Poza '67  
Héctor A. Viña '76  
Manuel Zeno Calderón '72

**Familias y Amistades**

Joaquín Bacardí  
Alfredo Bird Canals '71, '03, '05  
Ramón Berrocal y Familia '08  
José Bolívar Fresneda '71, '09  
Marisa Camuñas de Vázquez Santoni '76  
Jorge R. Dávila Alvarado '70  
Francisco T. Del Valle '81, '08  
Luis Echegaray, MD '09  
Alfredo Fernández '74, '01  
Familia Loubriel Torres '98  
Lcdo. Iván Garau Díaz '06  
Gastón G. Nogales Pérez '12  
Miguel Pascual Esteban '09  
Familia Rivera Aponte '10  
Lcdo. Héctor Rivera y  
Sonia Rosario '06, '10  
Miguel Rodríguez '07  
Patty Romeu de Fernández (QDEP) '05  
Juan A. Teixidor  
Carlos Ugalde '09  
Hilda Valle '10  
Eduardo Zayas '11

**Corporaciones y Fundaciones**

Club de Fútbol de Loyola  
R.F. Fortuño & Co.  
Research & Research, Inc.

## Nuestros Donantes

*En todas nuestras ediciones de "Visión" dedicaremos una sección para conocer un poco más sobre algunos de nuestros donantes. Estaremos resaltando a un Antiguo Alumno, a una familia ignaciana, a un amigo, a una fundación, y a una corporación que se haya comprometido con la Campaña Capital.*

### William Lockwood Benet

*Clase 1978*

#### *¿Cómo aportó/aporta a la Campaña Capital?*

“Decidí incluirlo en nuestro presupuesto mensual junto a un plan de metas de ahorros, pues la libertad económica te da libertad de todo tipo. Esto lo hizo más fácil; muchas veces uno gasta en cosas innecesarias.”

#### *¿Por qué lo hace? ¿Qué le motivó a hacerlo?*

“Para apoyar el Programa de Ayuda Económica y en honor a tres profesores que nos enseñaron carácter: Marie Claude Laforest, Ignacio Triay y el Padre Juan José Santiago. Fueron profesores excepcionales que junto al Programa y la Filosofía Jesuita nos abrieron la mente y el corazón, lo cual siempre formará parte de mi vida. El Programa me permitió ver el resultado positivo de apoyar a personas con mérito que, de otra manera, no tendrían fácilmente oportunidad de recibir una educación de excelencia.”

#### *¿Qué quiere ver del Colegio San Ignacio en el futuro?*

“Quisiera ver más interés, liderazgo y compromiso de los Antiguos Alumnos en asuntos públicos y de cambio social. También me gustaría mayor integración del resto de la Comunidad Jesuita en la enseñanza.”

#### *¿Cuál es su mejor recuerdo como Antiguo Alumno?*

“Mi mejor recuerdo: la alegría y el talento siempre explosivo de allí. Pero lo más importante fue aprender a respetar, comunicarse y convivir con personas muy diferentes a uno. Aprendimos a tener estándares altos en todo, a ser caballeros y a tratar así a todo el mundo.”

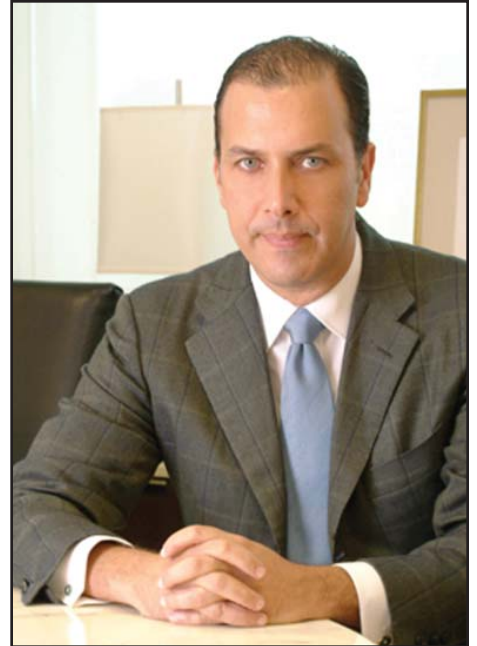
#### *¿Por qué exhortaría a otros a aportar a la Campaña Capital?*

“Debemos hacer el esfuerzo por lo realmente importante, trascender de lo diario, agradecer las oportunidades que hemos tenido, asumir las responsabilidades ante los demás y dejar un legado: un mejor Puerto Rico para el futuro. Invertir en San Ignacio es precisamente todo eso.”

#### *Mensaje a la Comunidad Ignaciana*

“La etapa de formación durante la adolescencia y luego en la universidad es clave para llegar a tener conciencia personal, conocimiento de sí mismo. Poco a poco vas descubriendo sucesivamente quién eres, saber qué quieres y cómo utilizar los recursos que posees. Así, le das forma al sentido de tu vida y a una apreciación más profunda del trabajo como producto de un compromiso con una acción valiosa, la cual posee un valor significativo para ti como ser humano, no solamente una motivación de cubrir las

## Antiguo Alumno



necesidades básicas o logros financieros o sociales. Al configurar ese sentido, descubres el significado de tu vida, de tu propia existencia. Los valores de San Ignacio aceleran esa valentía a responder a la vida y te ayudan a centrarte para proseguir en el proceso de descubrir su sentido”.

#### *Hijo(s) en el Colegio:*

Aún no, pero espera que sus gemelos Fernando y Bruno formen parte de la Clase 2014.

#### *Universidad/Grado Obtenido:*

Bachillerato en Desarrollo, Brown University; Maestría en Desarrollo, Instituto de Estudios para el Desarrollo, Universidad de Sussex.

#### *Profesión:*

C.E.O. de Lockwood Financial Advisor Corp., compañía dedicada a ofrecer asesoramiento en estrategia de negocios, política tecnológica, económica, social, financiera, fiscal y empresarial a corporaciones privadas y grupos sin fines de lucro.

#### *Pasatiempos:*

Compartir con su esposa, hijos, familia y sus amistades. Asistir a los juegos de balompié de sus hijos. Visitar el campo, sembrar, cocinar, leer y viajar junto a su familia.

#### *Relación con el Colegio:*

Antiguo Alumno, perteneció a los clubes de Arte, Oratoria Original en Español, Naciones Unidas, Teatro en Español y Francés, y Programa de Servicio a los Demás enseñando en el Residencial La Rosaleda. Miembro del Comité de Finanzas del Colegio.

*Familia Ignaciana*

**Nuestros Donantes**



**Familia Longo**

**¿Cómo aportó / aporta a la Campaña Capital?**

“Por varios años formé parte del Comité de la Actividad Cultural del Colegio, presidiendo el mismo en el 1999. Ese año comienzo la Co-presidencia del Comité de Construcción del Complejo Cultural compartiendo labores con mi buen amigo y gran colaborador del Colegio el Sr. Guillermo Martínez. Posteriormente creamos el Comité de Campaña Capital. Por otra parte, en sus

orígenes fomenté la creación de becas parciales dentro del Programa de Ayuda Económica del Colegio.”

**¿Por qué lo hace? ¿Qué le motivó a hacerlo?**

“Por el compromiso que tengo con la educación y la juventud de nuestro país. La formación de nuestros jóvenes es primordial y el Colegio es excelente en realizar esta labor. Lo he podido ver a través de mis hijos y les estoy muy agradecido.”

que el Colegio fomentó en mis hijos transmitiendo la Filosofía Ignaciana en ellos. Tengo unos hijos modelos que son excelentes jóvenes, cariñosos y trabajadores. En su formación y desarrollo, el Colegio logró proveerles una base sólida que es para toda la vida.”

**¿Por qué exhortaría a otros a aportar a la Campaña Capital?**

“Por la repercusión positiva que tiene en la educación de nuestra juventud.”

**Mensaje a la Comunidad Ignaciana**

“Vale la pena el esfuerzo. La mayor satisfacción es ver en cada clase graduando muchachos que serán los futuros líderes del país y han pasado por la experiencia del Colegio San Ignacio.”

*Nombre*

Adriel Longo

*Hijo(s) en el Colegio*

Álvaro Longo, Clase 2011  
Alejandro Longo,  
Antiguo Alumno Clase 1998  
Alberto Longo,  
Antiguo Alumno Clase 2000

*Profesión*

Socio Fundador (1962) de Bermúdez & Longo, S.E.; contratista dedicado a la electromecánica.

*Pasatiempos*

La lectura, preferiblemente de historia y novelas latinoamericanas y españolas. Además, escuchar música y viajar.

*Relación con el Colegio*

Padre de alumno, Antiguos Alumnos, miembro de la Junta Asesora del Presidente y pasado Presidente de la Actividad Cultural.

**¿Qué quiere ver del Colegio San Ignacio en el futuro?**

“Que más estudiantes se puedan beneficiar de la educación y formación de valores que provee el Colegio y que tanta falta hacen en Puerto Rico. Además, que mantenga su liderato en atender las necesidades de los estudiantes trascendiendo barreras en la búsqueda de alternativas que se acoplan a las demandas y cambios del mundo actual.”

**¿Cuál es su mejor recuerdo como padre de alumno/su experiencia con el Colegio San Ignacio?**

“La formación de valores

## Nuestros Donantes

*Amigo*

### Lcdo. Manuel H. Dubón



***¿Cómo aportó / aporta a la Campaña Capital?***

“Desde el año 1999 la familia auspicia una beca en el Colegio. Además, aportamos al fondo de tecnología.”

***¿Por qué lo hace? ¿Qué le motivó a hacerlo?***

“La educación integral de nuestra juventud es un valor prioritario de nuestra familia. El Colegio siempre se ha distinguido en este noble empeño. El Señor nos ha dado muchas bendiciones que debemos compartir con nuestro prójimo. Contribuir a darle las herramientas para expandir las oportunidades y acelerar el desarrollo de nuestra juventud y futuros líderes es obligación de todos. Hacerlo a través del Colegio San Ignacio es una forma segura de lograr la meta deseada.”

***¿Qué quiere ver del Colegio San Ignacio en el futuro?***

“Estamos confiados en que el Colegio San Ignacio continuará forjando hombres que no solamente estén preparados para afrontar los retos cambiantes del futuro, sino que también

puedan centrar su vida al servicio de su familia, su profesión y su prójimo en servicio del Señor.”

***¿Por qué exhortaría a otros a aportar a la Campaña Capital?***

“El mundo pide a gritos líderes que tengan valores inquebrantables y la valentía, dedicación, sacrificio y propósito de forjar un mundo mejor que el que recibieron. La educación de excelencia es muy costosa y requiere la aportación y participación de todos los que puedan contribuir a ella.”

***Mensaje a la Comunidad Ignaciana***

“Comparto a diario con amigos que son egresados del Colegio. Es de gran satisfacción personal ver como dejan la huella Ignaciana en sus familias, negocios y comunidad. Esta noble tradición debe ser orgullo de todos. Compartirla y propiciársela a otros es el mejor regalo que pueden hacerle a nuestras futuras generaciones. ¡Recuerden que mientras más se da, más se recibe!”

***Nombre***

Lcdo. Manuel H. Dubón  
Universidad/Grado Obtenido

Bachillerato en Economía con una concentración en Contabilidad y Finanzas, “The Wharton School”, Universidad de Pennsylvania en Filadelfia; Juris Doctor en “The Law School”, Universidad de Pennsylvania en Filadelfia.

***Profesión***

Presidente de D Group Capital Corporation y las compañías afiliadas, D Group Equities.  
***Pasatiempos***

Además de ser un apasionado de compartir con su esposa, sus hijos y toda su familia, dedica mucho tiempo a la lectura. Uno de sus grandes intereses es aprender sobre el desarrollo sostenible, la aplicación de energía alterna, y la conservación y clasificación de nuestra flora y fauna en bosques secos. Como parte de su compromiso con la solidaridad y la justicia, dedica muchos de sus recursos a la formación de la juventud y a participar en actividades de servicio a la comunidad.

***Relación con el Colegio San Ignacio***

Su sobrina, Mari Dubón, está casada con Pedro Zayas, Antiguo Alumno del Colegio de la clase de 1983.

*Fundación*

**Nuestros Donantes**



**Fundación Pierluisi**

*José Jaime Pierluisi, Clase 1983*

*Información general*

Dirección:  
PMB 301,  
1353 Carretera #19,  
Guaynabo, PR 00966  
Teléfono: 787-790-5300  
www.fundacionpierluisi.org

*Propósito*

La Fundación José Jaime Pierluisi es una entidad sin fines de lucro cuyo objetivo primordial es proveer asistencia económica a estudiantes de Bachillerato y Maestría en varias disciplinas. Fue establecida por un grupo de amigos, colegas y familiares de José Jaime Pierluisi, quienes se unieron en un reconocimiento a su memoria por su honestidad, inteligencia, lealtad, desprendimiento, visión y compromiso para el mejoramiento de Puerto Rico.

*Logros de la Fundación*

Desde su creación, la fundación ha otorgado sobre 300 becas para estudiar en universidades en Puerto Rico y Estados Unidos a estudiantes que cumplen con los requisitos básicos. Éstos deben poseer un historial académico sobresaliente, alta calidad moral, notable potencial de liderazgo y un serio interés en contribuir a las necesidades de la sociedad.

*Relación con el Colegio*

José Jaime, Antiguo Alumno de la clase 1983, fue “Salutatorian” de su clase y se graduó con honores. Es recordado por sus compañeros por su ejecutoria como Vicepresidente del Consejo de Estudiantes, como miembro de la Directiva de la Clase, y de clubes como el de Naciones Unidas, Forensics y Deportes.

***¿Cómo aportó / aporta la fundación a la Campaña Capital?***

“La fundación contribuyó con \$100,000 para el mejoramiento de la planta física y para el desarrollo de becas parciales dentro del Programa de Asistencia Económica del Colegio.”

***¿Por qué lo hace? ¿Qué le motivó a hacerlo?***

“José Jaime reconoció siempre la importancia que tuvo el Colegio San Ignacio en su vida. El Colegio, junto a su familia, fue parte integral en su formación, convirtiéndolo en lo que todos aspiran a ser: *Hombre para los demás.*”

***¿Qué quiere ver del Colegio San Ignacio en el futuro?***

“Queremos seguir fortaleciendo los lazos que unen a la Fundación con el Colegio, de manera que seamos parte del cambio positivo de estos jóvenes que se convertirán en nuestros líderes del mañana.”

***¿Por qué exhortarían a otros a aportar a la Campaña Capital?***

“La Fundación ha sido siempre ejemplo para otras familias y

organizaciones creando fondos de becas y promoviendo el fortalecimiento de nuestra juventud. La educación es algo que se queda contigo para toda la vida y de esta forma estamos tocando la vida de cientos de jóvenes. No hay mayor satisfacción que ser parte del logro de un estudiante al ver que cumple sus metas.”

***Mensaje a la Comunidad Ignaciana.***

“Como mensaje a los estudiantes queremos compartir las palabras escritas por José Jaime para su discurso de “*Salutatorian*” de la Clase del 1983: *La comunidad... consciente de nuestros talentos y valores, es la que espera que nos hagamos sentir positivamente en la comunidad puertorriqueña que tanto nos necesita. El último pensamiento que quisiera dejarles compañeros, es que cuando llegue el momento de reflexionar y tomar una decisión sobre el futuro, reconozcan y concedan una preferencia a regresar a trabajar por nuestro Puerto Rico. Puerto Rico nos necesita y cuenta con nosotros. Respondamos a nuestro compromiso como puertorriqueños.*”

## Nuestros Donantes



### Caribbean Restaurants

*Sr. Luis Arenas, Chairman of the Board, Caribbean Restaurants*

## Corporación



#### *¿Cómo aportó/aporta a la Campaña Capital?*

“La aportación fue utilizada para sufragar los gastos de construcción del salón de clases CC-11 que se encuentra en el Complejo Cultural del Colegio.”

#### *¿Por qué lo hace? ¿Qué lo motivó a hacerlo?*

“Desde temprana edad, la Filosofía Jesuita ha sido parte integral de mi formación y crecimiento como individuo. La llevo en la sangre. Cuando el señor Guillermo Martínez solicitó el apoyo de Caribbean Restaurants para la construcción del Complejo Cultural, dijimos presente como una manera de mostrar nuestro agradecimiento y compromiso con la educación y Comunidad Jesuita.”

#### *¿Qué quiere ver del Colegio San Ignacio en el futuro?*

“Que más jóvenes se puedan beneficiar de la educación que ofrece el Colegio, en especial, que aumente la oportunidad a niños con altas limitaciones socioeconómicas a recibir una educación de excelencia. Por otra parte, he tenido la experiencia de ver otras instituciones jesuitas con ofrecimientos de carácter vocacional. Sería excelente el poder ver que el Colegio San Ignacio en Puerto

Rico ofreciera esta oportunidad.”

#### *¿Por qué exhortaría a otros a aportar a la Campaña Capital?*

“Por la aportación que significa a la educación y al país. Es una manera de ofrecerles más oportunidades a los muchachos para ocupar su tiempo en actividades productivas. Un joven dedicado a sus estudios y las actividades extracurriculares del Colegio, no tendrá tiempo para desarrollar vicios o malos hábitos.”

#### *Mensaje a la Comunidad Ignaciana*

“San Ignacio de Loyola ha sido un ideal en mi vida. Igualmente, ha sido para otros miembros de mi familia como mis padres, hermanos y primos. Recibimos una educación de excelencia bajo la Filosofía Jesuita que ha sido guía vital en nuestras vidas. Definitivamente, son muchos los logros alcanzados gracias a ésta formación; la mejor.”

*Año en que fue fundada:* 1963

#### *Propósito*

Burger King fue fundado en el 1954 por James McLamore y David Edgerton con el concepto de ofrecer a sus clientes una comida de calidad a precio razonable, servida de manera rápida y en un ambiente atractivo y limpio.

#### *Logros de la Corporación*

- 1957 - Introducción del Whopper®.
- 1963 - La primera franquicia internacional de Burger King abre en Puerto Rico.
- Primera compañía de comida rápida en ofrecer un espacio de comer, para darle la oportunidad a sus clientes de comer dentro del establecimiento.
- 1975 - Introduce el concepto de “Servi-Carro”, el cual fue copiado por toda la competencia.
- Al día de hoy, Burger King cuenta con más de 11,100 establecimientos en el mundo.

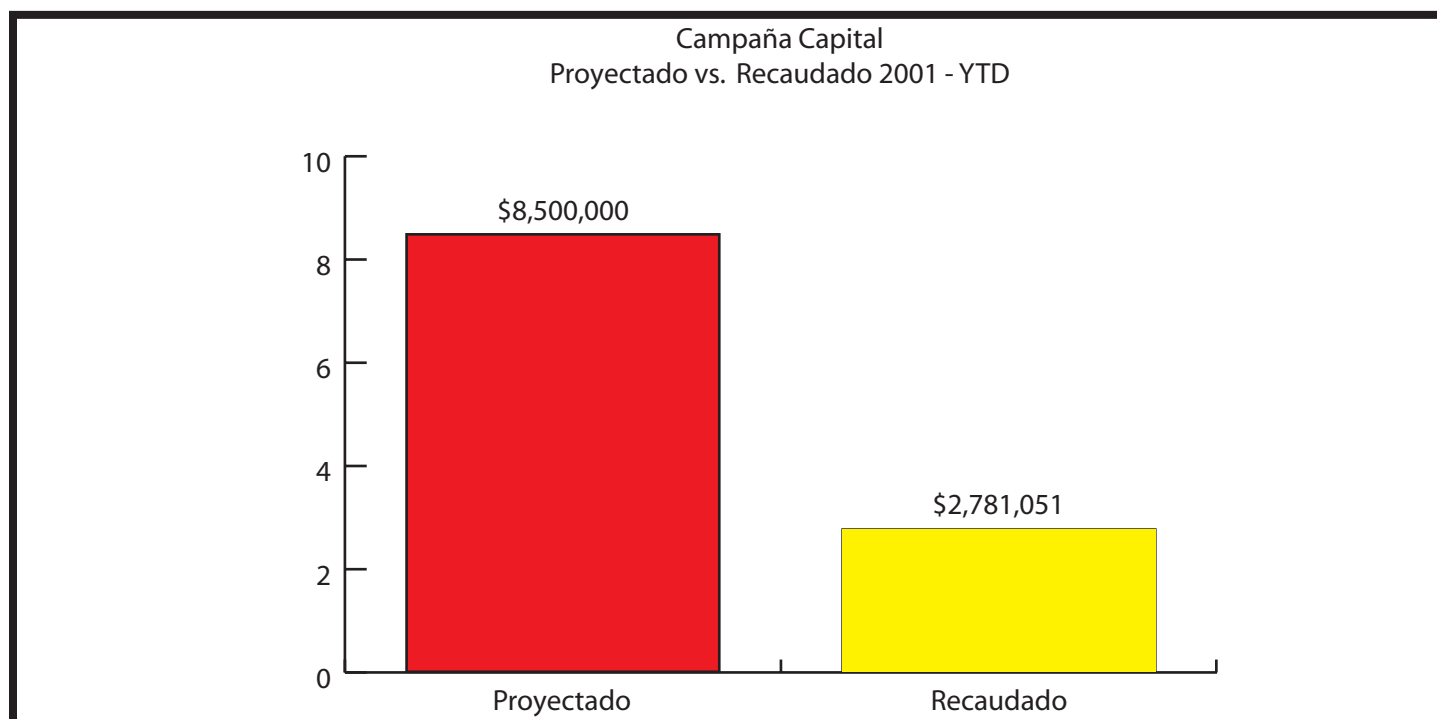
#### *Relación con el Colegio San Ignacio*

Desde el 1984, Caribbean Restaurants ha patrocinado diferentes torneos y actividades del Colegio como lo son el Torneo de Ajedrez, Golf y la Actividad Cultural. En el 2001 se une como patrocinador de la Campaña Capital.

# Objetivos de la Campaña

Bajo el lema *San Ignacio: una experiencia para toda la vida*, nuestra Campaña Capital pretende proveernos los recursos y la flexibilidad necesarios para continuar ofreciendo la experiencia ignaciana a la juventud de Puerto Rico. Queremos sentar las bases para que el Colegio pueda perseverar en su misión en el Siglo XXI. Es nuestra respuesta de amor y servicio a Dios por tanto bien recibido en nuestros primeros 55 años de historia.

1. Apoyo al Profesorado	\$1,500,000
Creación de un fondo dotal para asegurar / consolidar el reclutamiento y retención de educadores altamente capacitados y comprometidos con la misión del Colegio.	
2. Tecnología	\$1,000,000
Renovación de la infraestructura, construcción de un centro de cómputos y proyectos de integración de la tecnología al currículo y al salón de clases.	
3. Apoyo a las Familias	\$700,000
Fortalecimiento del Fondo de Ayuda Económica para apoyar a las familias con necesidad económica que deseen matricular a sus hijos en el Colegio.	
4. Planta Física	\$5,300,000
Remodelación de las áreas existentes para lograr un plantel hermoso, seguro y que responda a nuestras necesidades administrativas y curriculares.	
<b>Total</b>	<b>\$8,500,000</b>



# Formulario de Compromiso

Para ayudar al Colegio San Ignacio de Loyola respaldando los objetivos de la *Campaña Capital San Ignacio: una experiencia para toda la vida*, me comprometo a contribuir con la siguiente cantidad, en efectivo y/o bienes o donativos en género, a ser pagada en 5 años:

- Círculo Coadjutores hasta \$2,499
- Círculo El Estandarte \$2,500 - \$3,749
- Círculo Fortes in Fide \$3,750 - \$4,999
- Círculo Líderes en el Servicio \$5,000 - \$9,999
- Círculo Fundadores \$10,000 - \$24,999
- Círculo Magis \$25,000 - \$49,999
- Círculo San Luis Gonzaga \$50,000 - \$99,999
- Círculo Padre Pedro Arrupe \$100,000 - \$199,999
- Círculo San Francisco Javier \$200,000 - \$499,999
- Círculo San Ignacio de Loyola \$500,000+

**Instrucciones especiales sobre mi donativo**

Opciones de Pago > Efectuaré mi compromiso de la siguiente manera:

Plazos de \$ \_\_\_\_\_ a ser pagados:

- anualmente       dos veces al año       cuatro veces al año
- mensualmente       otro      Comenzando la fecha: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_

**Pagaré con:**

- Cheque a nombre de Colegio San Ignacio- Campaña Capital
- Tarjeta de Crédito: Autorizo al Colegio San Ignacio de Loyola a descontar de mi tarjeta
- Visa                       Mastercard                       American Express

La cantidad de \$ \_\_\_\_\_, según indicado arriba.

Mi donativo será dirigido a:

- Apoyo al Profesorado       Tecnología       Apoyo a las Familias       Planta Física       General

Número de tarjeta \_\_\_\_\_ Código de seguridad de AMEX \_\_\_\_\_

Nombre en la tarjeta \_\_\_\_\_ Fecha de expiración \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

**PAREO DE DONATIVOS > Nuestra contribución puede ser pareada por:**

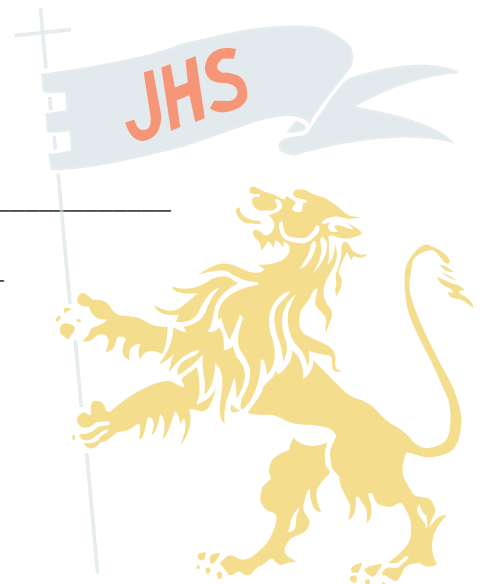
Nombre de la compañía \_\_\_\_\_

NOMBRE (Según desea aparezca en el listado de donativos): \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_

Envíe este formulario en un sobre a la siguiente dirección:

Colegio San Ignacio de Loyola  
 Urb. Santa María  
 1940 Calle Saúco  
 San Juan, PR 00927-6718





Colegio San Ignacio de Loyola  
Urb. Santa María  
1940 Calle Saúco  
San Juan, PR 00927-6718

NON-PROFIT ORG.  
U.S. POSTAGE  
PAID  
SAN JUAN, P.R.  
PERMIT NO. 3293